

Schéma de développement touristique et de loisirs

Actualisation (2023-2026)



Tourisme
Coteaux du Girou



Elaboration du Schéma de développement touristique



Contextes

Prise de compétence communautaire en matière **de promotion du tourisme, dont la création d'office de tourisme** - 1er janvier 2017
Création de **l'office de tourisme des coteaux du Girou** - avril 2017
Elaboration d'un **diagnostic territorial** - année 2017



Approbation

Décision du conseil communautaire en date du 6 avril 2018



Périodicité du plan d'actions

2018-2020

1# Bilan du Diagnostic territorial



Contexte d'élaboration

Diagnostic territorial réalisé en 2017

Forces	Faiblesses	Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• La richesse patrimoniale et paysagère du territoire• La richesse et la diversité de l'offre culturelle• La qualité de certains prestataires (restauration et hébergement)	<ul style="list-style-type: none">• Une faible identité touristique• La faiblesse de l'offre touristique• Un territoire périurbain dépourvu de site touristique majeur en pleine activité	<ul style="list-style-type: none">• Une identité territoriale à haut potentiel• La proximité de l'agglomération toulousaine• La proximité de flux touristiques majeurs• Un projet d'hébergement structurant• Des projets touristiques structurants d'avenir	<ul style="list-style-type: none">• La concurrence des territoires de proximité et de sites touristiques de grande renommée• La bonne fin des projets touristiques structurants d'avenir

9# Objectifs stratégiques



CONSTRUIRE UNE
DESTINATION
TOURISTIQUE



FAIRE MONTER EN
GAMME L'OFFRE
TOURISTIQUE



DÉVELOPPER UN
MAILLAGE TERRITORIAL
ET SECTORIEL DE
L'OFFRE TOURISTIQUE



RENFORCER LES PÔLES
D'ATTRACTIVITÉ



METTRE EN RÉSEAU LES
ACTEURS
SOCIOPROFESSIONNELS



ACCOMPAGNER LES
PORTEURS DE PROJET



VALORISER LE
TERRITOIRE DANS SES
COMPOSANTES
CULTURELLES,
PAYSAGÈRES ET
PATRIMONIALES



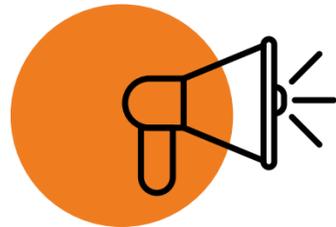
INSCRIRE LA POLITIQUE
COMMUNAUTAIRE DANS
LES SCHÉMAS
TOURISTIQUES
SUPÉRIEURS



TRADUIRE LA POLITIQUE
TOURISTIQUE DANS
L'ACTION PUBLIQUE
INTERCOMMUNALE



3# Axes opérationnels



La création d'une
« **destination touristique
Coteaux du Girou** » autour
de 3 axes thématiques :

Le tourisme vert
Le tourisme patrimonial
**Le tourisme culturel et de
terroir**



La création **d'un maillage touristique** de territoire sur la base
de deux échelons :

La structuration de 4 pôles d'attractivité touristique :

la forêt de Buzet
le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle (GR46)
la cité de Verfeil
le Domaine de Bonrepos-Riquet

Un jalonnement touristique homogène du territoire :

le déploiement d'un balisage patrimonial
la promotion des chemins de randonnée
la création de circuits routiers et aire(s) autocariste(s)
le référencement et la promotion des hébergeurs,
restaurateurs et autres services
le référencement et la promotion des manifestations, marchés
l'organisation ou la promotion de visites guidées thématiques



La montée en
compétence de l'Office
de Tourisme par **un
classement en 3ème
catégorie**



1# Plan d'actions

3# Volets

- #1 Accueil/Communication/Promotion
- #2 Services/Ressources
- #3 Développement/Support

2018

Mise en place du service

2019

Création d'un point d'accueil

Intensification de l'offre et de la promotion

2020

Fonctionnement courant du service



Actualisation du Schéma de développement touristique et de loisirs



1# Un environnement et des contextes en mouvement



Des contextes nouveaux à considérer

Evolution de contextes internes

Prise en considération de l'évolution des projets structurants

Evolution de contextes externes



Des axes stratégiques à consolider et à réviser

Montée en compétence de l'office de tourisme

Qualification de l'offre de territoire



Des mesures d'ajustement à prescrire

En matière de stratégie

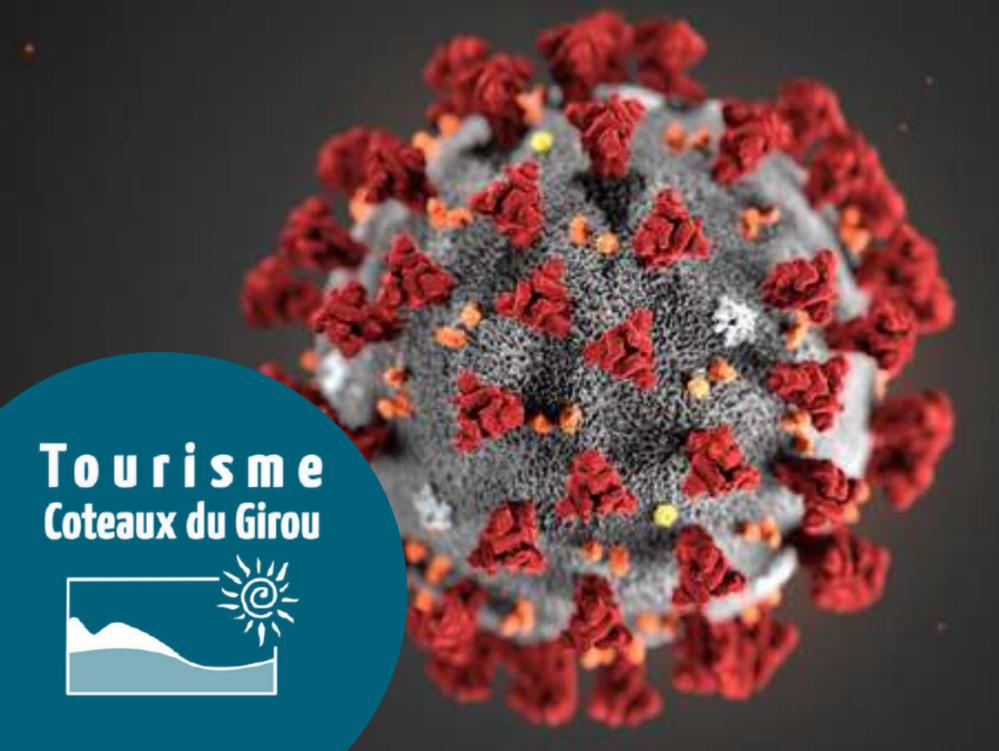
En matière d'activité

En matière d'organisation

7# Années d'évènements marquants

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
<p>Application de la loi Notre en matière de transfert de la compétence promotion touristique et création d'un office de tourisme</p> <p>Création de l'Office de Tourisme des Coteaux du Girou</p> <p>Réalisation du diagnostic touristique territorial</p>	<p>Approbation du schéma de développement touristique (2018-2020)</p> <p>Mise en place du Bureau d'Information Touristique (BIT) au Château de Bonrepos</p>	<p>Création du service Tourisme</p> <p>Signature de la convention partenariale GSO Aux sources du canal du Midi</p> <p>Restitution de l'étude de mise en tourisme des Lacs (Phase I)</p> <p>Réalisation d'une étude d'opportunité taxe de séjour</p> <p>Réforme du classement des offices de tourisme (suppression de la catégorie 3)</p> <p>Organisation des Balades Animées</p>	<p>Ouverture de la Maison de la Biodiversité</p> <p>Pandemie Covid-19</p> <p>Elections communales et communautaires</p> <p>CRT devient CRTL</p> <p>Le GR46 passe sous maîtrise d'ouvrage départementale</p>	<p>Début de l'étude de conception du Projet de Territoire</p> <p>Création du service Communication</p> <p>Le SMEA 31 nouveau concessionnaire des lacs</p>	<p>Création du service Tourisme et Culture</p> <p>Début de l'étude de conception du schéma directeur d'itinérance douce</p> <p>Début de l'étude de conception du schéma d'interprétation du Bien UNESCO canal du Midi</p> <p>Inauguration du nouvel itinéraire du GR46</p> <p>Début de l'étude de valorisation des bassins de Riquet</p>	<p>Approbation du schéma économique de territoire</p> <p>Début de l'étude de faisabilité du projet d'espace mutualisé d'accueil et de promotion</p> <p>Création de l'Entente de gestion des lacs</p> <p>Mise en service du PR Route de la Terre</p> <p>Mise en service du portail digital "Tourisme et loisirs"</p>

7# Années d'évènements marquants



11# Objectifs stratégiques enrichis



CONSTRUIRE UNE DESTINATION TOURISTIQUE



FAIRE MONTER EN GAMME L'OFFRE TOURISTIQUE



DÉVELOPPER UN MAILLAGE TERRITORIAL ET SECTORIEL DE L'OFFRE TOURISTIQUE



RENFORCER LES PÔLES D'ATTRACTIVITÉ



METTRE EN RÉSEAU LES ACTEURS SOCIOPROFESSIONNELS



FAIRE DES HABITANTS DES ACTEURS TOURISTIQUES ENGAGÉS



ACCOMPAGNER LES PORTEURS DE PROJET



VALORISER LE TERRITOIRE DANS SES COMPOSANTES CULTURELLES, ENVIRONNEMENTALES ET PATRIMONIALES



INSCRIRE LA POLITIQUE COMMUNAUTAIRE DANS LES SCHÉMAS TOURISTIQUES SUPÉRIEURS



TRADUIRE LA POLITIQUE TOURISTIQUE DANS L'ACTION PUBLIQUE INTERCOMMUNALE



DÉVELOPPER DES LOGIQUES DE DURABILITÉ, TRANSVERSALITÉ ET DE MUTUALISATION COMME VECTEUR D'EFFICIENCE





La montée en compétence de l'Office de Tourisme par le classement de l'office de tourisme en 2ème catégorie

La création d'un espace qualifié et mutualisé d'accueil et de promotion touristique



L'appropriation du territoire par la population locale comme leur "espace de vie et de loisirs"



La promotion et la valorisation des mobilités douces et durables



La structuration d'un maillage touristique de territoire autour de :

5 pôles d'attractivité touristique :

la forêt de Buzet **et les lacs**

le chemin de Saint-Jacques-de-Compostelle (GR46)

la cité de Verfeil

le Domaine de Bonrepos-Riquet et **le GSO "Aux Sources du Canal du Midi"**

les manifestations identitaires du territoire

Un jalonnement touristique homogène du territoire :

le déploiement d'un balisage patrimonial

la promotion des chemins de randonnée

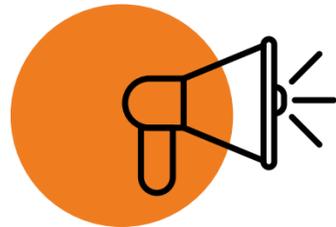
la création de circuits routiers

le référencement et la promotion des hébergeurs, restaurateurs et d'autres services (**offres Nature & mobilités durables, offres Séminaire & Location d'espace**)

le référencement et la promotion des manifestations, marchés

l'organisation d'animations thématiques à caractère promotionnel

5# Axes opérationnels révisés



Le renforcement d'une « destination touristique Coteaux du Girou » autour de 5 axes thématiques :

Le tourisme vert et de loisirs

Le Tourisme durable

Le tourisme patrimonial et architectural et ses liens avec deux biens culturels UNESCO et les Grands Sites Occitanie (GSO)

Le tourisme culturel et de terroir

Tourisme Coteaux du Girou



4# Clientèles cibles à concerner



D'après l'analyse de persona pp. 16-17

Tourisme Coteaux du Girou



LES FAMILLES

Description: multiple, la famille peut être classique, monoparentale, recomposée ou multigénérationnelle. Leur panier moyen par jour et par personne est souvent modeste. Elles représentent 39% de la population française.

Tendances: les familles privilégient les longs séjours en période de vacances scolaires et reviennent facilement sur leur lieu de vacances. Les besoins et souhaits des enfants pèsent sur les décisions d'achat de leurs parents :

- 0 à 3 ans : sécurité, hygiène et services associés ;
- 3 à 6 ans : services et animations ;
- 6 à 12 ans : activités et découvertes ;
- pour les adolescents : activités sportives, aventure, vacances connectées.

Attentes: elles souhaitent s'accorder du temps à partager, se créer des souvenirs, faire plaisir aux enfants.

Les familles, notamment avec jeunes enfants, ont besoin de facilité et réassurance. Elles sont particulièrement sensibles au rapport qualité-prix.

Défi à relever: plaire aux enfants !

LES POPULATIONS LOCALES ET DE PROXIMITÉ

Description: les populations locales et de proximité désignent l'ensemble des habitants et résidents secondaires vivant dans un rayon d'une à deux heures autour des Coteaux du Girou. Elles représentent jusqu'à 1,5 millions d'habitants.

Tendances: les français souhaitent profiter de leur cadre de vie. L'impact environnemental du tourisme conduit une frange grandissante de la population à opter pour le tourisme de proximité.

Attentes: passer un bon week-end, se changer les idées, les populations locale et de proximité recherchent les nouveautés, sont à l'affût des bons plans : manifestations locales, activités de loisirs et de plein air, etc.

Défi à relever: locales et de proximité, elles sont nos premiers clients et ambassadeurs !

Agglomération toulousaine



Envoyé en préfecture le 17/10/2023
Reçu en préfecture le 17/10/2023
Publié le 17/10/2023
ID : 031-243100732-20231012-202310105-DE



LES EMPTY-NESTERS

Description: couples de catégories socio-professionnelles supérieures sans enfants à charge, leur panier moyen est élevé. Ils représentent environ 25% de la population française.

Tendances: ils privilégient les courts séjours et petits dépaysements en dehors des périodes de vacances scolaires. L'empreinte écologique du voyage pèse sur leur choix de destination.

Attentes: ils apprécient les expériences sur-mesure ou petits privilèges et sont prêts à dépenser plus pour se faire plaisir. Ils sont sensibles à la qualité des prestations en général, d'hôtellerie et de restauration en particulier.

Défi à relever: la personnalisation de l'offre !

LA CLIENTÈLE MICE

Description: la clientèle MICE désigne la clientèle affaire et événementiel. Ce marché dynamique est évalué à près de 9 milliards d'euros en France. Dans les deux tiers des cas, ces événements accueillent moins de 30 personnes.

Tendances: les entreprises cherchent à optimiser les coûts par la désintermédiation, la réduction des déplacements ou de la durée de l'événement. La personnalisation de l'offre est essentielle pour répondre aux enjeux d'image véhiculés par ces événements.

Attentes: organiser un événement constitue un investissement pour l'entreprise. Le renforcement de l'engagement des salariés, clients et partenaires est sa principale attente. La qualité de l'accueil, du service et des infrastructures est également prépondérante (hébergement, restauration, WiFi, etc.).

Défi à relever: capter les événements MICE de proximité

1# Habitant du territoire à considérer comme

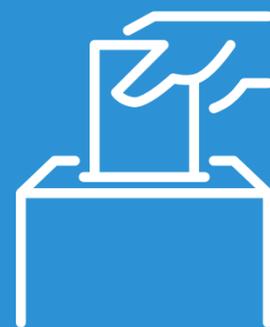
CONSOMMATEUR



OFFREUR



CITOYEN



INFLUENCEUR



ACCUEILLANT



Tourisme
Coteaux du Girou



8# Tendances clientèles à connaître

**SLOW TOURISME
& TOURISME
DURABLE**



**SUPPORTS
EMBARQUES
& CONNECTES**



GAMMIFICATION



**MICRO-
AVENTURE**



LIVE A LOCAL



VANLIFE



**TOURISME
PARTICIPATIF**



**TIERS-LIEUX
HYBRIDES**





4# Saisons culturelles à faire vivre

PARANOVA
LE 29 JUN 2019 DE 17H À 1H
MONTASTRUC LA CONSEILLÈRE
Renseignements sur www.rocktonbled.fr



Envoyé en préfecture le 17/10/2023
Reçu en préfecture le 17/10/2023
Publié le 17/10/2023
ID : 031-243100732-20231012-202310105-DE

ZOË SUR LE PAVÉ MARACUJAH PADDANG

GRAGNAROCK FESTIVAL





3# Offres Nature et de mobilités durables à valoriser



Envoyé en préfecture le 17/10/2023
Reçu en préfecture le 17/10/2023
Publié le 17/10/2023
ID : 031-243100732-20231012-202310105-DE

2# Biens Unesco et Grands Sites Occitanie à promouvoir



UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Canal du Midi
inscrit sur la Liste du patrimoine mondial en 1996



UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France inscrits sur la Liste du patrimoine mondial en 1998

GRANDS SITES Occitanie SUD DE FRANCE

AUX SOURCES DU CANAL DU MIDI



1# Office de tourisme à structurer

Envoyé en préfecture le 17/10/2023
Reçu en préfecture le 17/10/2023
Publié le 17/10/2023
ID : 031-243100732-20231012-202310105-DE



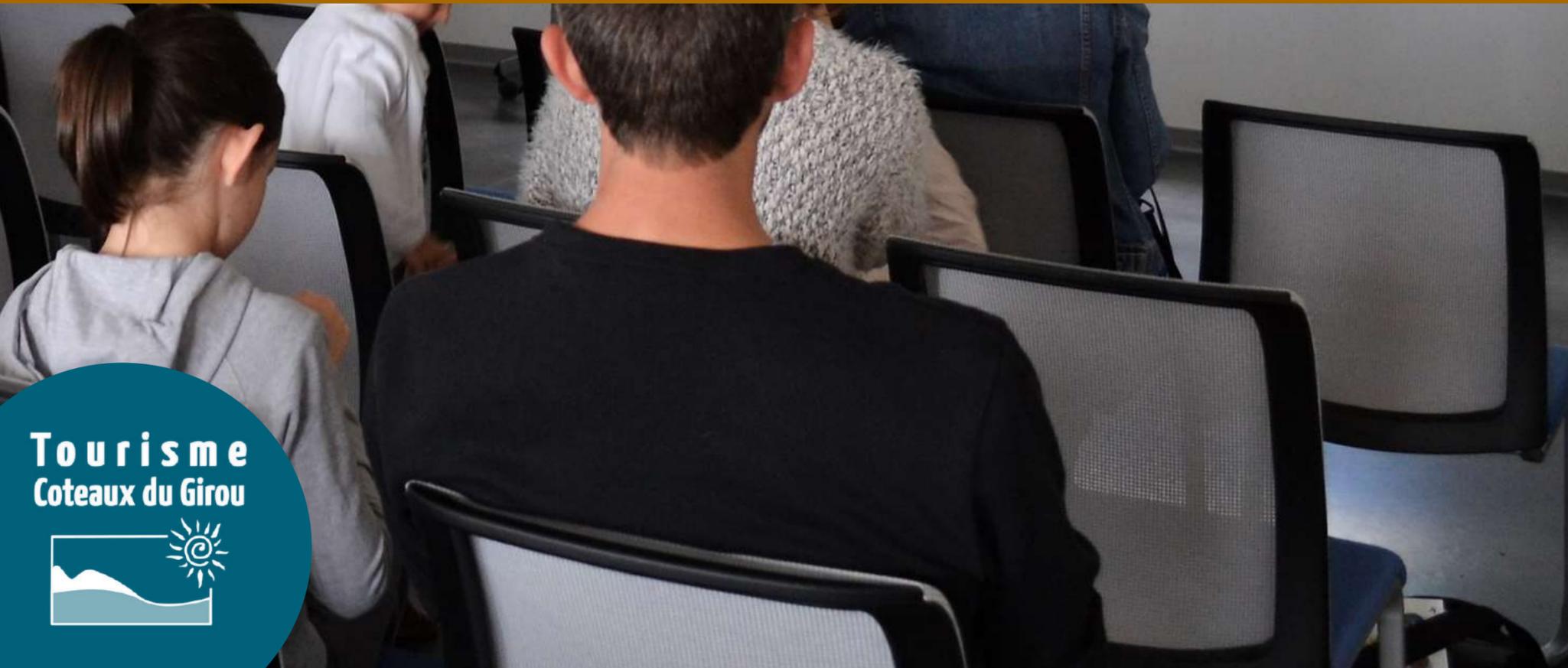
Offices de
Tourisme
de France

OFFICE
DE TOURISME
CLASSÉ





20 000# Habitants à impliquer



1# Plan d'actions (2023-2026)

STRUCTURATION
DU SERVICE

2# ACTIONS

REDÉFINITION
DE LA
STRATÉGIE

1# ACTION

RENFORCEMENT
DE LA
QUALIFICATION
DES DONNEES

2# ACTIONS

CREATION/QUALIFICATION
D'EQUIPEMENTS
STRUCTURANTS

5# ACTIONS

STRUCTURATION
DES MOYENS
D'ACCUEIL

2# ACTIONS

OPTIMISATION
DES PROCESSUS
PROMOTIONNELS

6# ACTIONS

RENFORCEMENT DE LA QUALIFICATION DES DONNEES

Optimisation des modes de collecte et de traitement des données

Elargissement de la nature des données collectées

REDÉFINITION DE LA STRATÉGIE

Actualisation et suivi du schéma de développement touristique

STRUCTURATION DU SERVICE

Structuration du service
Tourisme et Culture

Classement de l'Office de
Tourisme (2ème catégorie)

OPTIMISATION DES PROCESSUS PROMOTIONNELS

Création d'un programme d'actions pour l'appropriation territoriale de la population locale

Promouvoir des offres de mobilités douces et durables

Création et optimisation du portail internet "Tourisme et Loisirs"

Renforcement de la promotion des offres

Intensification de l'animation des réseaux sociaux

Création d'une programmation d'animations promotionnelles

STRUCTURATION DES MOYENS D'ACCUEIL

Ouverture saisonnière du Bureau d'Information Touristique (BIT)

Création de l'espace d'accueil et de promotion touristique mutualisé

CREATION/QUALIFICATION D'EQUIPEMENTS STRUCTURANTS

Création de l'espace d'accueil et de promotion touristique mutualisé

Mise en tourisme du GR46 et du bien Unesco chemins de Saint-Jacques-de-Compostelle en France

Mise en tourisme du Château de Bonrepos-Riquet et du bien Unesco Canal du Midi

Valorisation des lacs

Mise en tourisme des chemins de randonnée

17# Actions 2023-2026

Envoyé en préfecture le 17/10/2023
Reçu en préfecture le 17/10/2023
Publié le 17/10/2023
ID : 031-243100732-20231012-202310105-DE



Tourisme Coteaux du Girou
tourisme@coteauxdugirou.fr
www.cc-coteaux-du-girou.fr

Communauté de Communes des Coteaux du Girou
1 Rue du Girou, 31380 GRAGNAGUE

Tourisme
Coteaux du Girou



Partagez
vos plus belles expériences !



#TourismeCoteauxduGirou

